



ÓRGANO DE FISCALIZACIÓN SUPERIOR  
OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES NO SOLVENTADAS DE ENERO - DICIEMBRE DEL EJERCICIO FISCAL 2025  
AUDITORÍA DE DESEMPEÑO



ENTE FISCALIZABLE: SANTA ISABEL XILOXOTLA  
SERVICIO / FUNCIÓN: SERVICIO DE AGUA POTABLE

RECOMENDACIONES (R)  
PERIODO REVISADO: ENERO - DICIEMBRE

| Núm<br>Prog                          | Núm<br>Obs          | REFERENCIA                                     |                                                                                         | INDICADOR /<br>DEFINICIÓN                                                                                                                                     | MÉTODO DE<br>CÁLCULO                                                                                     | RESULTADO                                                              | DESCRIPCIÓN DEL RESULTADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |                     |                      |         |      |       |   |       |      |       |   |       |                                      |  |  |      |
|--------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|----------------------|---------|------|-------|---|-------|------|-------|---|-------|--------------------------------------|--|--|------|
|                                      |                     | DOCUMENTO                                      | FECHA                                                                                   |                                                                                                                                                               |                                                                                                          |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |                     |                      |         |      |       |   |       |      |       |   |       |                                      |  |  |      |
| 1                                    | 1                   | PMSIX/DP/452/2<br>025<br>PMSIX/DP/012/2<br>026 | 01/10/2025<br>12/01/2026                                                                | Índice de usuarios registrados<br><br>Muestra el incremento o decremento en el número de usuarios registrados en 2025 con respecto a los registrados en 2024. | ((Número de usuarios 2025 / Número de usuarios 2024) -1) x 100)= % en el número de usuarios registrados. | ((1,398 /1,428) -1) x 100)= 2.1% en el número de usuarios registrados. | <p>La Ley de Aguas del Estado de Tlaxcala señala que los ayuntamientos proporcionarán los servicios de agua potable, clasificando su uso prioritario; para el ejercicio fiscal 2025, el Ayuntamiento de Santa Isabel Xiloxotla, mediante el requerimiento informó de un registro de 1,398 usuarios del servicio de agua potable para uso doméstico y 2 para uso comercial; sin embargo, para el ejercicio fiscal 2024, reportó un registro de 1,428 usuarios para uso doméstico y 0 para uso comercial, lo que representó una información poco confiable e impidió conocer el incremento o disminución real en el número de usuarios del servicio de agua potable.</p> <p>Debido a lo anterior, se determinó que el ayuntamiento no ha logrado la implementación de los mecanismos de control adecuados para llevar el registro y resguardo de la información y documentación que se genera con la administración de los recursos públicos, situación que se ha vuelto recurrente en la administración municipal, y que se refleja en la constante omisión de las obligaciones operativas.</p> <table><tr><th>Año</th><th>Usuarios domésticos</th><th>Usuarios comerciales</th><th>Totales</th></tr><tr><td>2025</td><td>1,398</td><td>2</td><td>1,398</td></tr><tr><td>2024</td><td>1,428</td><td>0</td><td>1,428</td></tr><tr><td colspan="3">Variación en el número de usuarios %</td><td>-2.1</td></tr></table> | Año | Usuarios domésticos | Usuarios comerciales | Totales | 2025 | 1,398 | 2 | 1,398 | 2024 | 1,428 | 0 | 1,428 | Variación en el número de usuarios % |  |  | -2.1 |
| Año                                  | Usuarios domésticos | Usuarios comerciales                           | Totales                                                                                 |                                                                                                                                                               |                                                                                                          |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |                     |                      |         |      |       |   |       |      |       |   |       |                                      |  |  |      |
| 2025                                 | 1,398               | 2                                              | 1,398                                                                                   |                                                                                                                                                               |                                                                                                          |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |                     |                      |         |      |       |   |       |      |       |   |       |                                      |  |  |      |
| 2024                                 | 1,428               | 0                                              | 1,428                                                                                   |                                                                                                                                                               |                                                                                                          |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |                     |                      |         |      |       |   |       |      |       |   |       |                                      |  |  |      |
| Variación en el número de usuarios % |                     |                                                | -2.1                                                                                    |                                                                                                                                                               |                                                                                                          |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |                     |                      |         |      |       |   |       |      |       |   |       |                                      |  |  |      |
|                                      |                     | NORMATIVIDAD INCUMPLIDA                        | Artículo 38 fracción IV, VI, 76, 77 y 87 de la Ley de Aguas para el Estado de Tlaxcala. |                                                                                                                                                               |                                                                                                          |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |                     |                      |         |      |       |   |       |      |       |   |       |                                      |  |  |      |
| 1 Total de Observaciones.            |                     |                                                |                                                                                         |                                                                                                                                                               |                                                                                                          |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |     |                     |                      |         |      |       |   |       |      |       |   |       |                                      |  |  |      |